



N. 4/2020



INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA DATA

Oggetto: comunicazione e gestione canali social

All'attenzione della Sindaca del Comune di Caldonazzo Elisabetta Wolf

Il sottoscritto Consigliere Comunale del Comune di Caldonazzo (TN) appartenente al Gruppo consiliare di minoranza "Caldonazzo Cambia Passo", ai sensi dell'art. 17 del vigente Regolamento del Consiglio Comunale di Caldonazzo (pubblicato sul sito del Comune il 5/10/2020) richiede quanto segue:

A oltre un mese dall'insediamento della nuova amministrazione nella gestione del Comune di Caldonazzo notiamo con rammarico che essa è carente nella gestione delle comunicazioni istituzionali con i cittadini. Soprattutto in un momento delicato come questo, con la crisi sanitaria in atto e l'alto rischio di mala informazione, la fame di notizie da parte della popolazione è insaziabile. Una fame sicuramente non affievolita dall'attuale maggioranza che, in quanto a comunicazione sui social (Facebook in particolare) fa un uso poco accorto dello strumento.

Dal 20 settembre, data dell'ultimo post della pagina istituzionale "Comune di Caldonazzo" aperta dalla precedente amministrazione al fine di comunicare ai cittadini aggiornamenti e notizie in merito all'attuale crisi sanitaria in corso, è silente. Il precedente gestore, ex assessore Matteo Carlin ha ribadito in diverse occasioni sia pubbliche sia digitali di aver consegnato le chiavi d'accesso in data 4 ottobre (a scrutini chiusi e terminato dunque il suo mandato).

Eppure da quella data la pagina non ha ancora dato alcuna informazione ai propri cittadini. La cosa è grave soprattutto in un momento come questo, con la "seconda ondata" di Covid che sta coinvolgendo anche il nostro territorio. Nessuna informazione sui dati del contagio è data attraverso canali ufficiali; mancano anche gli aggiornamenti sulle ordinanze o sui famigerati DPCM, aggiornamenti che potrebbero aiutare i cittadini a capire quali comportamenti attuare e quali no; e manca anche una comunicazione corretta del rischio, con inviti a cadenza regolare su comportamenti corretti e scorretti da mettere in pratica onde evitare il diffondersi dei contagi.

Esempio è quanto accaduto in occasione delle festività dei Santi e dei Morti. Al di là della scarsa comunicazione anche *in situ*, la mancata comunicazione dell'Ordinanza del Presidente della Provincia di Trento - che chiudeva i cimiteri per evitare assembramenti - attraverso i canali social frequentati anche dai cittadini di Caldonazzo meno giovani, ha fatto sì che diverse persone si siano recate al cimitero per visitare i propri defunti creando così un concreto pericolo di assembramento all'esterno dei cancelli.

L'obiezione che potrebbe essere mossa è che alcune comunicazioni sono date in altri luoghi virtuali. In particolare la pagina della lista civica "Si Amo Caldonazzo" e quella personale della sindaca Elisabetta Wolf. Ciò è errato da due punti di vista. In primo luogo questo uso improprio dell'informazione fa sì che i cittadini che non hanno l'amicizia digitale della Sindaca o che non hanno messo un *like* alla pagina della lista civica non ricevano le comunicazioni. In secondo luogo questo comportamento denota un uso personalistico dello strumento e dell'informazione. Ricordiamo qui ai membri dell'attuale maggioranza, per loro stessa dichiarazione in sede di insediamento durante il primo consiglio comunale del 20 ottobre 2020, che sono i rappresentanti di tutti i cittadini, non solo di chi li ha votati o di chi ha la loro amicizia social. Pertanto lo strumento corretto per suddette comunicazioni istituzionali, rivolte a tutti e non solo a una parte della popolazione, è la pagina Facebook ufficiale dal nome "Comune di Caldonazzo".

SI CHIEDE

Un riscontro sulla comunicazione istituzionale da parte dell'Amministrazione, del Sindaco e degli assessori competenti. In particolare chiediamo chiarimenti sul perché la pagina Facebook istituzionale "Comune di Caldonazzo" non sia ancora stata presa in gestione dall'attuale amministrazione. Questo è l'unico canale social ufficiale attraverso cui l'attuale amministrazione dovrebbe comunicare con i cittadini, e non attraverso pagine private (personali dei singoli individui o della lista civica di riferimento dell'attuale maggioranza). Da quanto ci risulta gli accessi alla suddetta pagina Facebook sono stati consegnati in data 4 ottobre per il passaggio di gestione dalla precedente all'attuale amministrazione, cosa che a oggi, 10 novembre 2020 non è ancora avvenuta.

Si chiede, infine, che l'attuale maggioranza prenda in gestione suddetta pagina ufficiale e la utilizzi come strumento social di comunicazione istituzionale con i propri cittadini per un corretto uso degli strumenti di comunicazione. Nei comuni a noi limitrofi, grazie all'impegno degli assessori stessi o avvalendosi delle competenze di professionisti, comunicazioni di questo genere continuano a essere fatte con costanza e impegno, evitando così che l'informazione sbagliata o data in modo sbagliato possa influire malamente sulla cittadinanza.

In attesa di gentile riscontro, si porgono cordiali saluti.

Caldonazzo, 10/11/2020

Francesco Andrea Minora
